



# ID. VISUAL

nãot  
pejo

# LOGOTIPO

O logotipo N+P deverá seguir os padrões apresentados nas orientações ao lado.

**As logos podem ser solicitadas com a franqueadora.**



**Aplicação de nome da unidade ou texto**  
Solicitar a franqueadora para envio personalizado da logo ou arquivo para aprovação da master.



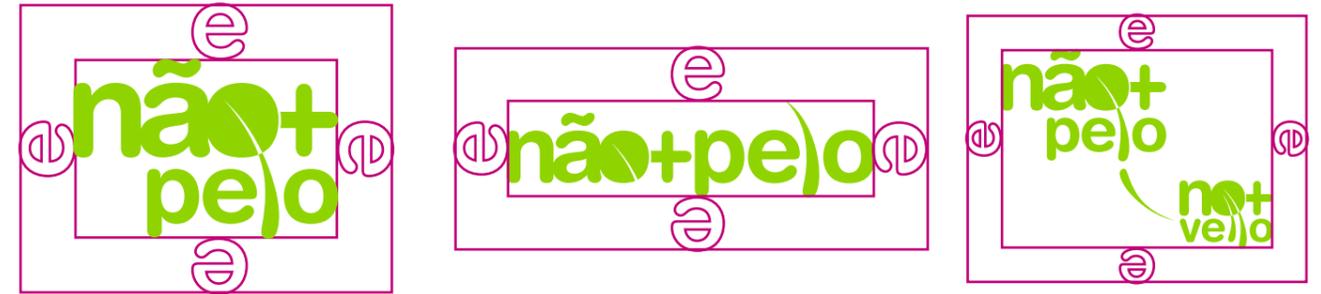
**Unidade Santa Maria**

# COMO APLICAR

Atentar o uso da aplicação,  
deixar respiros e prezar pela  
legibilidade da logo.

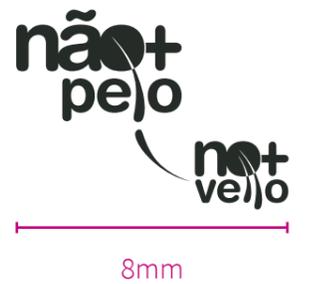
## Respiro

A logo precisa ter um respiro  
mínimo do tamanho das letras



## Tamanho mínimo

Orientamos utilizar a logo com no mínimo 5mm na  
versão vertical N+P e 8mm na versão horizontal e a  
logo internacional.



## Cores

Utilizar as cores da marca apresentadas na página 45



# COMO NÃO APLICAR

Evitar estes usos de logotipo.

## Cores

Evitar usar outras cores além das indicadas do padrão.



## Modo de aplicação

Não utilizar na diagonal, o uso é permitido na vertical em alguns casos, mas na diagonal não.



## Escrita

Utilizar o logotipo por extenso apenas em casos de texto corrido.



# FONTES

As fontes não podem ser substituídas a não ser que a ferramenta utilizada não possibilite a substituição da carta de fontes.

## BEBAS NEUE

A B C D E  
A B C D E

*The Frankline*  
*Aa Bb Cc Dd Ee*

## Source Sans Pro

Aa Bb Cc Dd Ee	Aa Bb Cc Dd Ee	<b>Aa Bb Cc Dd Ee</b>
<i>Aa Bb Cc Dd Ee</i>	<i>Aa Bb Cc Dd Ee</i>	<b><i>Aa Bb Cc Dd Ee</i></b>
Aa Bb Cc Dd Ee	<b>Aa Bb Cc Dd Ee</b>	<b>Aa Bb Cc Dd Ee</b>
<i>Aa Bb Cc Dd Ee</i>	<b><i>Aa Bb Cc Dd Ee</i></b>	<b><i>Aa Bb Cc Dd Ee</i></b>

# CORES

Seguir a risca a tabela de cores,  
em casos especiais poderão ser aplicadas outras  
cores que se comuniquem com as padrão.



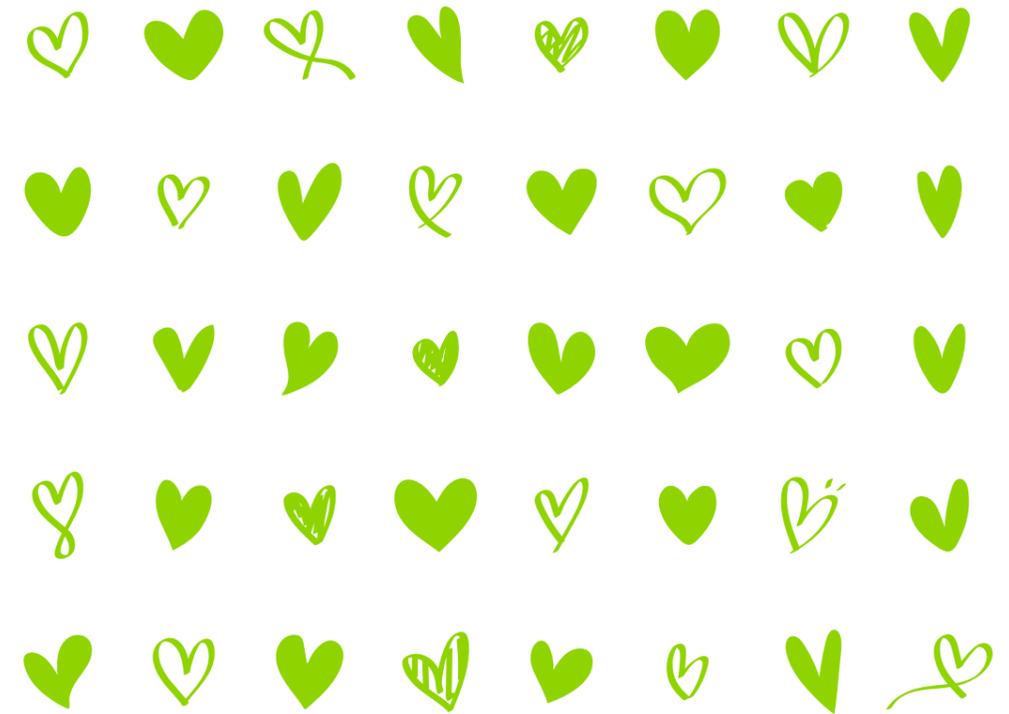
<b>R 143</b>	<b>R 224</b>	<b>R 33</b>	<b>R 85</b>	<b>R 0</b>	<b>Verde Irlandês</b>
<b>G 212</b>	<b>G 242</b>	<b>G 46</b>	<b>G 110</b>	<b>G 0</b>	
<b>B 0</b>	<b>B 219</b>	<b>B 36</b>	<b>B 110</b>	<b>B 0</b>	<b>*RAL 6018</b>
-	-	-	-	-	
<b>C 52</b>	<b>C 7</b>	<b>C 67</b>	<b>C 70</b>	<b>C 0</b>	
<b>M 0</b>	<b>M 0</b>	<b>M 44</b>	<b>M 30</b>	<b>M 0</b>	
<b>Y 100</b>	<b>Y 10</b>	<b>Y 58</b>	<b>Y 43</b>	<b>Y 0</b>	
<b>K 0</b>	<b>K 5</b>	<b>K 75</b>	<b>K 30</b>	<b>K 100</b>	
-					



Se necessário utilizar cores do verão para artes específicas



\*O verde irlandês é única e exclusivamente utilizado em materiais que podem ter oscilação de tinta, como pinturas de parede, adesivos de recorte e chapas de ferro.  
Se for utilizado, informar ao marketing nacional com antecedência.



## ITENS CAMPANHAS

Os ítems de campanha são utilizados para dar mais movimento as peças e reforçar a identidade visual.

**Os ítems podem ser solicitados com a franquadora.**

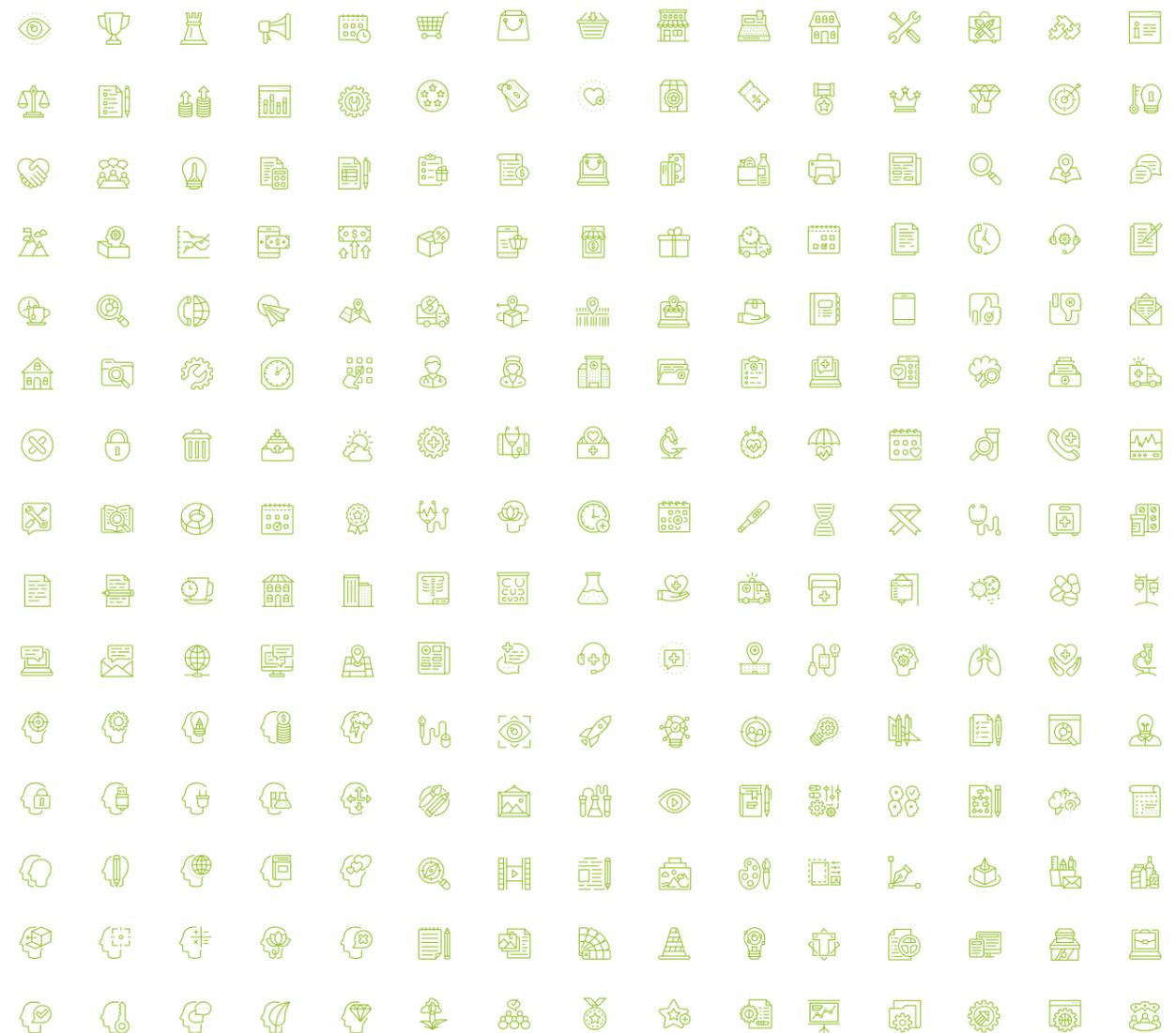




# ÍCONES

Os ícones minimalistas podem ser utilizados em materiais institucionais para simplificar o entendimento da comunicação. Ideal para apresentações e explicativos.

**Os ícones podem ser solicitados para a franqueadora.**



# MODELO

A nossa modelo fotográfica traz mais identidade as campanhas e peças institucionais. O uso dela não é obrigatório, mas é essencial para reforço da marca.

**As fotos podem ser solicitadas para a franqueadora.**



# BANCO DE IMAGENS E VÍDEOS

Além da modelo principal, temos contrato com o banco de imagens **ENVATO elements** e Adobe Stock, e podem ser editados com prazo de até 72h caso o tratamento da imagem seja muito agressivo

**As imagens podem ser solicitadas para a franqueadora.**



# USO DA IDENTIDADE EM CAMPANHAS

Selo "Depilando o mundo"  
usar sempre que possível para  
reforço da marca

Uso de foto com a  
modelo fotográfica

Elemento de transição



Mescla de  
fontes do padrão

Apresentação  
dos ícones